HABILIDADES DE COMPRENSIÓN LECTORA

La comprensión lectora es un proceso complejo, que surge de la interacción entre el lector y el texto. En ella, intervienen diversas habilidades que permiten desarrollarla eficazmente:

HABILIDADES



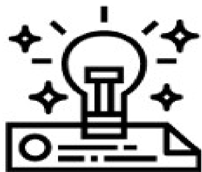
1.IDENTIFICAR

Reconocer información, elementos, conceptos, procedimientos de orden textual, lingüístico o literario presentes en el texto.



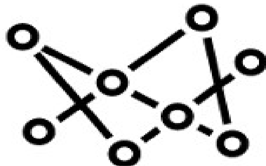
2.INFERIR

Derivar información implícita desde la información explícita contenida en el texto.



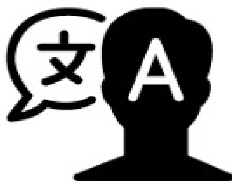
3.SINTETIZAR

Determinar la idea o las ideas centrales de un texto o de un fragmento de este para elaborar una reformulación del contenido original.



4.RELACIONAR

Establecer conexiones entre dos o más partes de un texto.



5.INTERPRETAR

Determinar la función o finalidad, de un elemento textual para atribuirle un sentido de lectura coherente con el contexto de lo leído.



6.EVALUAR

Formular un juicio valorativo con relación a la información presente en el texto, al propósito, la forma del texto y la posición del emisor y su intención comunicativa.

¿CÓMO LEER UN TEXTO APLICANDO LAS HABILIDADES DE COMPRENSIÓN LECTORA?

Para leer un texto comprensivamente, lo primero que debes tener en cuenta es que necesitas ser un **LECTOR ACTIVO a lo largo de cada MOMENTO DE LA LECTURA.**

¿Cómo sé si soy un LECTOR ACTIVO?

Eres un **LECTOR ACTIVO** si te enfrentas al texto con actitud proactiva en cada **MOMENTO DE LA LECTURA,** consciente de que la comprensión se logra en la interacción del lector con lo que lee:

Asumes una actitud de diálogo y te involucras con lo que estás leyendo, como si fueras a "conversar" con el texto.

Antes de comenzar a leer **tienes claros tus objetivos de lectura:** ¿por qué leeré este texto? ¿para qué lo leeré?

Activas tus conocimientos previos en relación con el texto: ¿qué sé sobre este tema? ¿qué conocimientos puedo relacionar con la forma o estructura del texto?

Logras **separar y distinguir las ideas** que propone el texto, de las ideas que tú como lector le "agregas" (en base a tus conocimientos previos, valores u opiniones).

Monitoreas la lectura, distinguiendo los aspectos que comprendes de los que no comprendes: ¿qué ideas son importantes en este párrafo? ¿qué significa esa palabra?

Aplicas métodos y procedimientos que te puedan ayudar a comprender lo que te resulta dificultoso: ¿qué me dice el contexto sobre el significado de esta palabra que no conozco? ¿qué concepto es el que se repite en este párrafo?

Haces predicciones sobre lo que podría pasar: ¿qué postura asumirá el autor frente al tema? ¿cómo reaccionará este personaje?

Formulas opiniones, sacas conclusiones y emites juicios de valor sobre lo leído: ¿estoy de acuerdo? ¿qué puedo concluir de lo leído? ¿qué aspectos me parecen dudosos, poco creíbles o poco confiables?

¿Cuáles son los MOMENTOS DE LA LECTURA?

Hemos señalado que el **LECTOR ACTIVO** interactúa con el texto en todos los **MOMENTOS DE LA LECTURA**. Esto es fundamental, pues la comprensión lectora está determinada no solo por el momento en que te encuentras efectivamente leyendo, sino también por el momento previo en que te dispones a leer y por el momento posterior a la lectura, en el que reflexionas sobre lo leído.

En este sentido, distinguiremos tres **MOMENTOS DE LA LECTURA** y a continuación, analizaremos qué procedimientos o métodos puedes utilizar para lograr una lectura eficiente:





I. ANTES DE LA LECTURA: "Escanear"

EN QUÉ CONSISTE	PROCEDIMIENTOS QUE PUEDES APLICAR PARA UNA LECTURA EFICIENTE
1. Determinar el o los **objetivos de lectura:** *Objetivos de lectura recomendados para luego responder preguntas sobre el texto: Identificar el propósito del texto. Identificar el tipo de texto. Identificar la idea*	**Habilidad: Identificar** Visualiza la forma en que se organiza la información, de manera que después te sea más fácil volver a localizarla: Identifica números, título, subtítulos, información al pie de página, fechas o cualquier otro elemento visual que te ayude a localizar rápidamente la información. #TÉCNICA: Puede resultar útil leer los enunciados de las preguntas (¡no las alternativas!) antes de leer el texto, pues así te haces una

principal.

2. **“Escanear” el texto**, consiste en visualizarlo intentando encontrar información que contribuya a lograr los objetivos de lectura. Esto te permitirá **activar tus conocimientos previos**, facilitando el proceso de lectura y comprensión del texto.

idea de
qué información necesitarás y podrás leer el texto teniendo eso en mente.

Habilidad: Sintetizar

Lee y analiza el título, pues te puede dar pistas importantes sobre el tipo
de texto y su idea central:

¿Qué te dice la forma del título del texto?
¿Qué información contiene?

Habilidad: Evaluar

Analiza la forma o estructura del texto para descubrir qué tipo de texto podrá
ser el que vas a leer:

¿Qué te dice la **forma o estructura del texto** sobre él? ¿tiene título,
bajada de título, imágenes, gráficos u otro aspecto que te permita
identificar el tipo de texto?
Si ya te has hecho una idea sobre qué tipo de texto es: ¿qué sabes
sobre ese **tipo de texto**? ¿cuál es el **propósito** de ese tipo de texto?
¿quién es el **emisor**? ¿a quién se dirige (**receptor**)?

II. DURANTE LA LECTURA: “COMPRENDER¨

EN QUE CONSISTE

PROCEDIMIENTOS QUE PUEDES APLICAR PARA UNA LECTURA EFICIENTE

1. **“Comprender” el texto** consiste en leer aplicando diferentes procedimientos y buscando “pistas” o evidencias que contribuyan a lograr los objetivos de lectura, para así comprender

Habilidad: Identificar

A medida que lees, intenta asociar la información a los elementos visuales que te va presentando el texto (números, títulos, subtítulos, información al pie de página, fechas, etc.), de manera que luego puedas volver a encontrarla con facilidad y rapidez.

Habilidad: Inferir, Interpretar y Relacionar

Al leer, intenta derivar, concluir, deducir o vincular información sin “alejarte” demasiado del contenido explícito del texto.

Tus inferencias e interpretaciones deben ser comprobadas con evidencia textual (“marcas textuales”)1. En lo posible, subraya el lugar exacto del texto donde se encuentra la evidencia o “marca textual” que sostiene tu respuesta.

el sentido de lo leído.

Habilidad: Sintetizar

Para sintetizar correctamente una idea (puede ser un párrafo o el texto completo) y encontrar la "idea principal" o "título" de un texto, procura preguntarte:

1. **¿De qué o quién me habla el texto? (tema o "sujeto temático"**
2. **¿Qué me dice el texto sobre eso?**
3. **(aquello que se dice sobre el tema o "predicado temático")**

#TÉCNICA: Si te preguntan por la "idea principal", "idea central" o "título" d identifica el sujeto y predicado temático (respondiendo a las dos preguntas Negrita) y luego compara tus respuestas con las alternativas que presenta e Esto te guiará para encontrar la respuesta correcta.

Habilidad: Evaluar

Al terminar de leer, identifica el **propósito comunicativo** y el **tipo de texto:** ¿para qué fue escrito este texto? ¿Qué tipo de texto es? ¿cuál es el enfoque que asume el emisor frente a lo que dice?

Si tu respuesta es "informar", "exponer", "explicar", con un enfoque objetivo, el texto es EXPOSITIVO.

Si tu respuesta es "opinar", "dar un punto de vista", "dar una opinión", con un enfoque subjetivo, el texto es ARGUMENTATIVO.

Si tu respuesta es "relatar", "contar una historia", "narrar", con un enfoque estético, el texto es NARRATIVO.

Si tu respuesta es "ser representado", con un enfoque estético, el texto es DRAMÁTICO.

III. DESPUÉS DE LA LECTURA: "Tomar distancia"

EN QUÉ CONSISTE	PROCEDIMIENTOS QUE PUEDES APLICAR PARA UNA LECTURA EFICIENTE
1. **"Tomar distancia" del texto** consiste en analizarlo considerando la situación comunicativa en su totalidad: emisor, receptor, contexto, etc. Esto te permitirá responder preguntas que vayan más allá de su contenido.	**Habilidad: Evaluar** Para confirmar si has determinado correctamente el tipo de texto y su propósito, es recomendable preguntarse: ¿Para qué fue escrito este texto? ¿cuál es su objetivo? ¿Por qué el emisor habrá escogido este tipo de texto para comunicar la información? ¿Por qué utiliza ciertos recursos lingüísticos y no lingüísticos? ¿Qué tono/actitud/enfoque asume el emisor al comunicar? ¿a quién se dirige? También es importante considerar la **credibilidad, calidad y pertinencia de la información**. Para esto puedes preguntarte: a. ¿Dónde están las fuentes de información del texto? ¿Son fuentes confiables? b. ¿La información me permite comprender el tema? ¿Qué elementos hacen que el texto logre comunicar eficiente y eficazmente la información? c. ¿Cuán adecuada o pertinente es la información que ofrece el texto en relación con su propósito? **#TÉCNICAS PARA RESPONDER LAS PREGUNTAS SOBRE EL TEXTO:** La CLAVE es VOLVER SIEMPRE AL TEXTO, para rastrear cuál de las alternativas es más precisa y rigurosa respecto a lo que se expresa en él. Si no aparece ninguna marca textual que apoye la alternativa que

elegiste, entonces es recomendable volver a leer las alternativas y buscar la que sea “comprobable” en el texto.

No olvides LEER BIEN el texto, los enunciados de las preguntas y cada alternativa.

Utiliza el descarte como método: los distractores (opciones incorrectas) muchas veces son muy generales, muy específicos o contienen una sola palabra que no corresponde exactamente al sentido del texto.

TEXTOS EXPOSITIVOS

TEXTOS NO LITERARIOS

¿Qué es un texto expositivo?

Un **texto expositivo** es aquel que tiene como **propósito comunicativo informar** al receptor sobre algún tema.

¿Cómo es la estructura de los textos expositivos?

Los textos expositivos se estructuran en introducción, desarrollo y conclusión (al igual que los textos argumentativos). Existen ciertos “modelos de organización de párrafos” que suelen utilizarse en los textos expositivos para estructurar la información que se expone sobre el tema:

Modelos de organización de párrafos:

1. **Descriptivo**: el párrafo expone elementos y características de un objeto, persona situación o concepto.

2. **Secuencia temporal**: las ideas del párrafo se ordenan de manera cronológica.

3. **Comparación**: el párrafo se estructura en torno a semejanzas y/o diferencias entre las ideas. Un tipo de comparación es la analogía, en la que se compara el funcionamiento o proceso similar de dos elementos.

4. **Problema-solución**: el párrafo presenta un tema y luego la solución.

5. **Organización por causación**: el párrafo establece una relación de causalidad entre las ideas, por lo que algunas presentan antecedentes o causas y otras, consecuencias y efectos.

¿Qué recursos utilizan los textos expositivos?

Los recursos expositivos son las “herramientas”, lingüísticas y no lingüísticas, que utiliza el emisor para lograr su propósito (en este caso informar).

RECURSOS LINGÜÍSTICOS

Corresponden a todas las “herramientas” lingüísticas que el emisor utiliza en el texto para presentar la información. No son exclusivas del género, por lo que su presencia no indica necesariamente que te encuentras frente a un texto expositivo.

Algunos de ellos son:

. Formas básicas del texto expositivo.

. Conectores propios de la exposición.

Formas básicas del texto expositivo

Consisten en las diferentes maneras o formas de redactar la información que se quiere entregar. Dentro de un mismo texto expositivo es posible encontrar diversas “formas básicas”.

Formas básicas del texto expositivo:

1. **Definición**: se exponen los rasgos esenciales de objetos o seres vivos. Responde a la pregunta ¿qué es?

2. **Descripción**: se exponen las características de un lugar, animal o cosa. Responde a la pregunta ¿cómo es algo?

3. **Caracterización**: se exponen las características de una persona, personaje, seres o figuras personificadas. Responde a la pregunta ¿cómo es alguien?

4. **Narración**: se relatan hechos o situaciones que suceden en una secuencia. Responde a la pregunta ¿qué ocurrió o qué sucedió?

Conectores propios de la exposición

Los conectores son palabras que vinculan dos ideas en virtud de una relación lógica particular. Hay ciertas relaciones lógicas que se dan más frecuentemente en textos expositivos:

RELACIÓN LÓGICA	EJEMPLOS	SE PUEDEN UTILIZAR PARA
Temporal (indica tiempo)	después, mientras, finalmente, luego, etc.	narrar o vincular ideas en párrafos organizados por secuencia temporal.
Continuativa por reiteración (se explica la idea definiéndola)	es decir, vale decir, en otras palabras, etc.	definir
Consecutiva (indica consecuencia)	así pues, de ahí que, por eso, en consecuencia, etc.	establecer relaciones de causa-consecuencia en párrafos organizados por causación
Causal (indica causa o razón)	puesto que, pues, ya que, porque, dado que, etc.	establecer relaciones de causa-consecuencia en párrafos organizados por causación
Comparativa (establece similitud o diferencia)	como, así como, al igual que, más que, menos que, etc.	establecer similitudes o diferencias en párrafos organizados por comparación.

¿Cuáles son los tipos de textos expositivos?

Existen diversos tipos de textos expositivos, dependiendo de sus características estructurales y del contexto en el que son emitidos. Revisaremos algunos de ellos:

NOTICIA

- Tema actual y de interés público.
- Breve.
- Responde a 6 preguntas (qué, cómo, dónde, cuándo, cómo, por qué).
- Estructura de pirámide invertida (de lo más general a lo más específico).
- Se organiza en: epígrafe, título, bajada de título, lead o entradilla y cuerpo.
- Puede llevar firma.
- Puede incluir imágenes o infografías.

REPORTAJE

- Más largo que la noticia.
- Busca profundizar en un tema de interés público, aunque no se actual.
- Requiere una amplia investigación previa.
- Puede incluir gráficos, infografías, estadísticas, entrevistas.
- Generalmente lleva firma.

ENTREVISTA INFORMATIVA

- Busca proporcionar información sobre alguna persona, mediante preguntas y respuestas.

RESEÑA

- Síntesis sobre un espectáculo, libro, etc.
- No incluye opinión o valoración personal sobre el elemento reseñado.

A EJERCITAR

TEXTO 3 (preguntas 1 a 5)[iv]

"Latinoamérica ante el nuevo informe del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático":

Región padecería hambruna y enfermedades

1. El reporte presentado por el presidente del IPCC (Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático), Rajendra K. Pachauri, alertó de consecuencias negativas sobre miles de millones de personas en todos los continentes por el calentamiento global: hambrunas, sequías, inundaciones, enfermedades y migraciones.
2. Asimismo, el alza de unos dos grados centígrados en este siglo supondrá la extinción del 30% de las especies.
3. Los países menos preparados para los cambios serán los más pobres, pese a que los mayores contaminantes son los más ricos.
4. En este marco, América Latina se verá seriamente afectada por tales padecimientos.
5. Para 2050, la mitad de las tierras agrícolas se verían afectadas, afirma el reporte, con un grado «elevado» de certeza, exponiendo a «decenas de millones» de personas al hambre, y a entre 60 millones y 150 millones a padecer la reducción de los recursos de agua (hasta 400 millones en 2080).
6. El continente ya ha experimentado en los últimos años acontecimientos radicales: lluvias torrenciales en Venezuela, inundaciones en la Pampa Argentina, sequías en la Amazonía, tempestades de granizo en Bolivia y una temporada récord de ciclones en el Caribe". El Mercurio, 07- 04 - 2007 (fragmento)

RESPONDE A PARTIR DEL TEXTO LEÍDO

¿De qué o quién se habla en el texto? (sujeto temático)	¿Qué dice de eso? (predicado temático)

IDEA PRINCIPAL (sujeto temático + predicado temático):

¿Cuál es la intención o propósito del texto?

TIPO DE TEXTO

RESPONDE LAS PREGUNTAS 1 A 5 A PARTIR DEL TEXTO LEÍDO:

RESPONDE LAS PREGUNTAS 1 A 5 A PARTIR DEL TEXTO LEÍDO:

1. ¿Cuál es el sentido del término RADICALES en el fragmento anterior?

A) IMPORTANTES, pues se trata de acontecimientos que tienen relevancia para el continente
B) CRUCIALES, pues se trata de acontecimientos fundamentales para el desarrollo del continente.
C) EXTREMOS, pues se trata de acontecimientos excesivos que afectarán al continente.
D) DEFINITIVOS, pues se trata de acontecimientos irreversibles para el continente.
E) ESENCIALES, pues se trata de acontecimientos básicos para la evolución del continente.

"América Latina se verá seriamente afectada por los padecimientos"

2. La oración anterior, empleada en el fragmento, implica que América Latina

A) Tendrá importantes cambios sociopolíticos en un futuro próximo.
B) Se verá profundamente transformada por las sequías.
C) Experimentará aumentos drásticos en la temperatura en algunos países.
D) sufrirá severos efectos debido al cambio climático.
E) Deberá preocuparse principalmente por los más pobres.

TÉCNICA PREG.1: antes de responder, analiza la palabra subrayada en el texto y destaca "pistas" que te puedan ayudar a prec su significado. Luego responde.

3. El fragmento leído es una noticia porque:

A) entrega información sobre las consecuencias de un fenómeno.

B) cita datos estadísticos sobre acontecimientos recientes.

C) describe en forma ampliada los resultados de un estudio.

D) explica detalladamente los alcances de un reporte científico.

E) ejemplifica el impacto de un proceso ambiental y ecológico.

#TÉCNICA PREG.3: ¡activa tus conocimientos previos! ¿Qué sabes sobre la noticia? ¿qué tipo de texto es? ¿Cuál es su propósito comunicativo?
#TÉCNICA PREG.3: hay preguntas en las que cada alternativa comienza con un verbo. Es importante revisar que el verbo de la alternativa escogida se adecúe al tipo de texto y propósito comunicativo.

4. ¿En cuál de las siguientes opciones se expresa la idea principal del fragmento?

A) Las verdaderas causas del calentamiento global.

B) La evolución del proceso del calentamiento global.

C) El calentamiento global y las pérdidas agrícolas.

D) Los efectos, debido al calentamiento global, en la población.

E) Las consecuencias negativas del calentamiento global.

#TÉCNICA PREG.4:
Recuerda preguntarte ¿de qué o quién se habla? ¿Qué se dice de eso? Luego compara tus respuestas con las alternativas

.

5. ¿Cuál de las siguientes opciones contiene una inferencia válida para el fragmento leído?

A) El 70% de las especies supervivientes se extinguirá progresivamente.

B) El reporte presenta un alto grado de exactitud en relación con el calentamiento global.

C) Los países más ricos estarán más preparados para enfrentar los cambios.

D) El reporte de la IPCC plantea posibles soluciones al problema del calentamiento global.

E) Los países menos preparados para el cambio son los mayores contaminantes.

#TÉCNICA PREG.5: recuerda que para que una inferencia sea “válida” ¡debe ser comprobable en el texto con MARCAS TEXTUALES!

TEXTOS ARGUMENTATIVOS

TEXTOS NO LITERARIOS

¿Qué es un texto argumentativo?

Un t**exto argumentativ**o es aquel que tiene como **propósito comunicativo convencer o persuadir** al receptor del punto de vista u opinión que se tiene sobre un asunto **(tesis), a través de** determinadas **razones (argumentos).**

A pesar de que a veces las palabras convencer y persuadir se utilizan indistintamente, conviene saber que tienen significados diferentes:

CONVENCER

Modificar la opinión del receptor a través de elementos racionales, es decir, de argumentos lógicos

PERSUADIR

Modificar la opinión del receptor apelando a recursos emocionales y afectivos. Utiliza recursos como figuras retóricas, analogías, parábolas, ejemplos, etc.

¿Cómo es la información en los textos argumentativos?

La información en los textos argumentativos se enfoca de manera **SUBJETIVA** (punto de vista personal), pues la idea central que se defiende en ellos es una **OPINIÓN**.

Criterios para identificar una opinión:

Corresponde a lo que uno piensa o siente sobre un hecho objetivo ("me pareció muy triste la obra de teatro").

Expresa creencias personales del autor, por lo que no puede ser probada o refutada (no es posible refutar el que a alguien le parezca muy triste una obra de teatro).

En los textos argumentativos la "tesis" puede considerarse como una "opinión razonable", pues se sustenta en argumentos lógicos y puede ser refutada a través de contrargumentos.

¡OJO! los textos argumentativos también incluyen información **OBJETIVA** (comprobable, no discutible), pues muchas veces los respaldos de los argumentos corresponden a **HECHOS** (cifras, datos, sucesos verificables en la realidad, etc.).

Criterios para identificar un hecho:

Corresponde a un suceso o dato comprobable, independiente de las creencias o juicios de quien lo presenta ("la obra de teatro tenía tres actos").

Como son comprobables, es posible determinar si son verdaderos o falsos.

*En los textos argumentativos los hechos se utilizan como evidencia (respaldo) para sostener los argumentos, otorgándoles **veracidad y confiabilidad.***

¡Chequea tu comprensión! Distingue hechos de opiniones:

"PERIODISTA: Nicole, ¿conoces a la nadadora Kristel Köbrich?

DEPORTISTA: Sí. Ganó tres medallas de oro en un Sudamericano (en Medellín, la semana pasada). La felicito. Es bueno que aparezcan más mujeres exitosas en el deporte, porque se ven súper poco...

PERIODISTA: ¿Y a qué crees que se deba esto?

DEPORTISTA: Es que estamos en un país machista. La sociedad obliga a la mujer a no hacer actividad física, porque muchos lo encuentran poco femenino".

El Mercurio, 12-03-06.

¿Cuál de las siguientes opciones representa un hecho en el fragmento anterior?

A. "La sociedad obliga a la mujer a no hacer actividad (...)"

B. “(...) Es bueno que aparezcan más mujeres exitosas en el deporte (...)”
C. “(...) porque muchos lo encuentran poco femenino”
D. “Sí. Ganó tres medallas de oro en Sudamericano (...)”
E. “Es que estamos en un país machista (...)”

¿Cómo es la estructura de los textos argumentativos?

1. TESIS

Características de la tesis:

- Es una opinión o punto de vista.
- Corresponde a la IDEA PRINCIPAL del texto argumentativo.
- Puede encontrarse explícita o implícita en el texto.
- Generalmente se encuentra en el primer o segundo párrafo del texto (introducción) y vuelve a repetirse en la conclusión (se dice que la conclusión es la “imagen- espejo” de la tesis, PUES VUELVE A REPETIR LO MISMO, PERO CON OTRAS PALABRAS).

¡Chequea tu comprensión! Identifica la tesis:

"Siempre se ha dicho que la gran diferencia entre hombres y mujeres, es que las mujeres están destinadas a la procreación y los hombres a la mantención económica del hogar. Sin embargo, esta es una distinción que se sustenta en cuestiones culturales y no biológicas. Todos sabemos que en la gestación de un niño participan los dos sexos y, por lo tanto, desde esta perspectiva ambos están destinados a la procreación.”

1. ¿Cuál es la premisa o tesis que discute el texto anterior?

A) Las mujeres están destinadas a la procreación.
B) Las mujeres culturalmente están destinadas a la procreación.
C) Los hombres y las mujeres son muy parecidos biológicamente.
D) Los hombres y las mujeres están destinados a la procreación.
E) Los hombres están destinados a la mantención económica del hogar.

2. ¿Cuál es la tesis postulada en el siguiente texto?

“Un reportaje de esta misma revista acerca del esmog nos dejó una triste sensación, por lo que declaran los entrevistados: descontaminar nuestra ciudad es técnicamente imposible. Los santiaguinos somos capaces de ensuciar el aire, pero no de limpiarlo. Entretanto la autoridad ha presentado un plan –modestísimo- para descontaminar el diez por ciento de la suciedad flotante.”
Guillermo Tejeda, revista El sábado, diario El Mercurio.

A) El esmog deja una triste sensación según los entrevistados.
B) Descontaminar nuestra ciudad es técnicamente imposible.

C) Descontaminar nuestra ciudad es un problema de las autoridades.
D) La contaminación de Santiago es suciedad flotante.
E) La autoridad ha presentado un plan para descontaminar Santiago.

2. ARGUMENTOS

Tipos de argumentos:

1. Basados en datos y hechos
La información es irrebatible, pues descansa en hechos demostrables o en datos estadísticos.

2. Basados en relaciones causales
El argumento se estructura presentado una idea como causa o consecuencia de la anterior.

3. Basados en definiciones
Se apoya una tesis utilizando la definición de un concepto clave dentro de la argumentación.

4. Basados en comparaciones
Se utiliza la comparación para organizar la información y apoyar la tesis.

5. Basados en la autoridad
Se utiliza el nombre de una autoridad o de una institución de prestigio para apoyar la tesis.

6. Basados en valores
Se alude a los valores afectivos para defender la tesis.

Conectores propios de la argumentación

RELACIÓN LÓGICA	EJEMPLOS	SE PUEDEN UTILIZAR PARA
Consecutiva (indica consecuencia)	así pues, de ahí que, por eso, en consecuencia, etc.	introducir la tesis
Causal (indica causa o razón)	puesto que, pues, ya que, porque, dado que, etc.	introducir argumentos
Adversativa (indica oposición o contraste)	Sin embargo, pero, empero, no obstante, etc.	introducir un punto de vista diferente o evidencia contraria.

¿Cuáles son los tipos de textos argumentativos?

Textos argumentativos FUERA de los medios masivos de comunicación:

ENSAYO

- **Brevedad**: aunque la extensión es variable, el género no pretende ser exhaustivo en el tratamiento de los temas.
- **Carácter sugerente e interpretativo**: el valor del ensayo no depende del número de datos que aporte, sino del número de intuiciones que se vislumbren y de las ideas que pueda despertar en el lector.
- **Carácter subjetivo**: en el ensayo prima muchas veces la función emotiva del lenguaje, la que se manifiesta a través de la información entregada desde la propia óptica del autor (sentimientos, impresiones, etc.).
- **Intención dialógica**: el ensayista necesita y exige del lector, con el cual estará continuamente dialogando.
- **Variedad temática**: el ensayista puede referirse a temas de diferente índole.
- **Voluntad de estilo**: el ensayista buscará conscientemente un efecto estético.
- **Mezcla lo objetivo y lo subjetivo, lo expositivo con lo argumentativo**.

Textos argumentativos EN los medios masivos de comunicación:

EDITORIAL

- No lleva firma.
- Expone la opinión o postura ideológica del medio de comunicación o de la junta directiva del medio sobre algún tema de actualidad.
- Aparece siempre en el mismo lugar del diario, generalmente en las primeras páginas.
- Breve.

ARTÍCULO DE OPINIÓN

- Es de una extensión mayor, debido a la profundidad con que se trata el tema.
- Lleva firma.
- Tema de interés común, no necesariamente actual.
- Quién escribe es entendido o se ha informado muy bien sobre el tema.

COLUMNA DE OPINIÓN

- Siempre lleva firma y a veces foto de quien escribe.
- Tema de interés público y actualidad.
- Breve.
- Quien escribe es una persona con cierto prestigio.

CRÍTICA

- Síntesis de una obra, película, exposición, etc. incluyendo una opinión o valoración personal.

ENTREVISTA DE OPINIÓN

- Busca generar opinión y dar a conocer el punto de vista de una persona a través de preguntas y respuestas.

CARTA AL DIRECTOR

- Breve.
- Los lectores del medio dan su opinión.
- Se encabeza “Señor director” y lleva la firma de quien escribe.
- Se presta para contra argumentación por parte de otros lectores.
- Temas de interés público.

PUBLICIDAD

- Siempre lleva firma y a veces foto de quien escribe.
- Tema de interés público y actualidad.
- Breve.

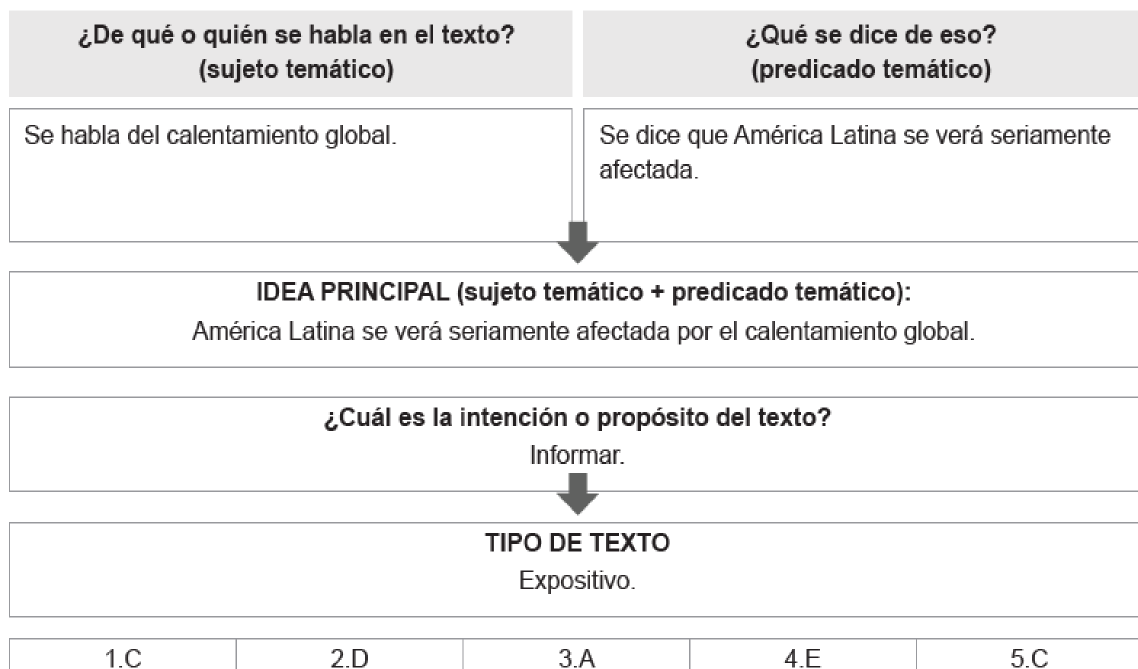
PROPAGANDA

- Busca persuadir al público para que adhiera a cierto sistema de valores o ideología.

RESPUESTAS EJERCICIOS SOBRE TIPOS DE TEXTOS

<u>TEXTO EXPOSITIVO:</u>

TEXTO 3 "Región padecería hambruna y enfermedades



¿De qué o quién se habla en el texto? (sujeto temático)	¿Qué se dice de eso? (predicado temático)
Se habla del calentamiento global.	Se dice que América Latina se verá seriamente afectada.

IDEA PRINCIPAL (sujeto temático + predicado temático):
América Latina se verá seriamente afectada por el calentamiento global.

¿Cuál es la intención o propósito del texto?
Informar.

TIPO DE TEXTO
Expositivo.

1.C	2.D	3.A	4.E	5.C

TEXTO ARGUMENTATIVO:

¡Chequea tu comprensión! Distingue hechos de opiniones: CLAVE D

¡Chequea tu comprensión! Identifica la tesis: CLAVES 1.A 2. B